

DI PETER BERGER

Innovazione e ispirazione: il futuro dell'industria della carne e delle proteine a IFFA 2025



Francoforte (Germania). Dal 3 all'8 maggio 2025, IFFA tornerà a Francoforte come l'evento di riferimento globale per l'industria della carne e delle proteine. All'insegna del motto "Rethinking Meat and Proteins", questa edizione metterà in luce le sfide e le opportunità di un settore in costante evoluzione, offrendo un panorama completo della catena del valore, dalla lavorazione e confezionamento fino agli ingredienti innovativi e alle nuove tendenze di consumo.

UN SETTORE IN TRASFORMAZIONE

L'industria della carne e delle proteine sta attraversando un cambiamento epocale, spinta dall'esigenza di efficienza produttiva, sostenibilità e diversificazione dell'offerta. IFFA 2025 ospiterà circa 1.000 espositori provenienti da 50 paesi, con una forte presenza di aziende leader e startup innovative. La nuova disposizione dei padiglioni faciliterà la connessione tra le diverse fasi del processo produttivo, mentre le "IFFA Worlds" guideranno i visitatori attraverso aree tematiche specifiche:

- **World of Processing:** tecnologie avanzate per la trasformazione sicura ed efficiente della carne e delle proteine alternative.

- **World of Packaging:** soluzioni innovative per la protezione e presentazione dei prodotti alimentari.
- **World of Ingredients:** focus su ingredienti chiave per il gusto, la struttura e la qualità.
- **World of New Proteins:** tecnologie e ricerca per proteine alternative di nuova generazione.
- **World of Skills and Sales:** formazione e competenze per un servizio di alta qualità.

EFFICIENZA E SOSTENIBILITÀ AL CENTRO DELL'INNOVAZIONE

Uno dei temi chiave di IFFA 2025 sarà il raggiungimento delle massime prestazioni nel settore. L'incremento dell'efficienza produttiva, l'ottimizzazione dei dati e l'adozione di pratiche sostenibili saranno al centro delle discussioni.

- **Automazione e AI:** l'uso crescente di robot e intelligenza artificiale migliora produttività, precisione e riduce gli sprechi. I sensori avanzati consentono un monitoraggio in tempo reale, garantendo qualità costante e tracciabilità.
- **Sostenibilità in pratica:** le aziende si stanno orientando verso soluzioni energeticamente efficienti e



Wolfgang Marzin, President and Chief Executive Officer (CEO), Messe Frankfurt



Da sx; Donald Wich, CEO Messe Frankfurt Italia; Margret Menzel, VDMA; Johannes Schmid-Wiedersheim, Messe Frankfurt

Speciale IFFA Francoforte

materiali di imballaggio riciclabili e biodegradabili.

- Nuove tendenze alimentari: la varietà di prodotti proteici è in crescita, richiedendo macchinari flessibili per adattarsi rapidamente alle esigenze del mercato.

UN'OCCASIONE UNICA PER IL NETWORKING E L'AGGIORNAMENTO

IFFA 2025 non è solo una fiera espositiva, ma un luogo di incontro per professionisti del settore, grazie a un ricco programma di eventi e conferenze.

- IFFA Kitchen: dimostrazioni dal vivo e showcooking per esplorare nuove tecniche di preparazione.
- IFFA Factory: soluzioni pratiche per affrontare la carenza di manodopera qualificata.
- Discovery Tours: percorsi tematici guidati per scoprire le innovazioni chiave della fiera.
- Competizioni di qualità: eventi come il "Butcher of the Year" e il "New Meat Award" premieranno le migliori eccellenze del settore.

Con la sua dimensione internazionale e un'offerta espositiva senza precedenti, IFFA 2025 si conferma come l'evento imperdibile per tutti gli operatori dell'industria della carne e delle proteine. In un contesto in cui la tecnologia, la sostenibilità e la diversificazione alimentare stanno ridefinendo il mercato, la fiera offrirà una piattaforma privilegiata per scoprire le soluzioni più innovative e costruire il futuro del settore. ■



Euromonitor International, fornisce dei dati incredibili sui consumi mondiali di Carne. Raggiungeranno i 275 milioni di tonnellate nel 2028, con una produzione in aumento del 28%. La metà dei consumi nei mercati asiatici, a seguire i mercati di Sud America, Africa e Europa



IFFA 2025: Il futuro delle Tecnologie Innovative per la lavorazione di Carni e Salumi passa da Francoforte



Secondo dati VDMA, il commercio mondiale di macchinari per la lavorazione delle Carni e dei Salumi è in crescita costante e ha raggiunto il record di 2,7 miliardi di euro lo scorso anno





Sviluppo del mercato della carne e dei suoi sostituti
Prospettive

VDMA | Food Processing and Packaging Machinery Page 2

La produzione mondiale di carne è in aumento.



Produzione mondiale
2024: € 1,425 miliardi



Produzione mondiale
2028: € 1,826 miliardi

Source: Euromonitor International 2024, VDMA Page 3



DI PETER BERGER

Soluzioni innovative per carne e proteine alternative: l'ingegneria meccanica a IFFA 2025

La domanda globale di macchine e attrezzature per la produzione e il confezionamento di carne e proteine alternative è aumentata notevolmente negli ultimi anni. In vista di IFFA, che si terrà a Francoforte dal 3 all'8 maggio 2025, l'industria meccanica è ottimista e si aspetta un significativo impulso agli investimenti dalla fiera leader a livello mondiale per il 2025 e oltre. VDMA rappresenta il più grande gruppo di espositori di IFFA ed è il partner professionale e concettuale di Messe Frankfurt per le questioni strategiche e di mercato.

Francoforte (Germania). Il commercio internazionale di macchinari per la lavorazione della carne - basato sui dati delle esportazioni di 52 Paesi industrializzati - è in costante aumento da anni e ha raggiunto nel 2023 un nuovo valore record di quasi 2,7 miliardi di euro.

Ciò corrisponde a un aumento del 3,3% rispetto alla cifra già elevata dell'anno precedente.

Nel corso di 10 anni, dal 2014 al 2023, il commercio estero internazionale di macchinari per la lavorazione della carne ammonta a 21 miliardi di euro.

Ciò corrisponde a una crescita periodica del 54% in totale. È probabile inoltre che la somma degli investimenti dell'industria globale della carne e delle proteine sia significativamente più alta, poiché la domanda totale include anche le macchine che vengono acquistate nel rispettivo mercato locale.

Questa cifra, tuttavia, non rappresenta da sola il mercato nel suo complesso: sono da considerare



Volume delle vendite globali di carne per regione



In 1.000 tonnellate	2024	2028	2024-2028 in %
World	260,391	275,275	5,7
Asia Pacifico	121,469	125,810	3,6
America Latina	41,563	44,172	8,1
Medio Oriente / Africa	29,437	34,054	15,7
America del Nord	25,696	26,860	4,5
Europa occidentale	20,543	20,913	1,6
Europa orientale	18,935	19,709	4,6
Australasia	2,655	2,877	8,4

Fonte: Euromonitor International 2025, VDMA

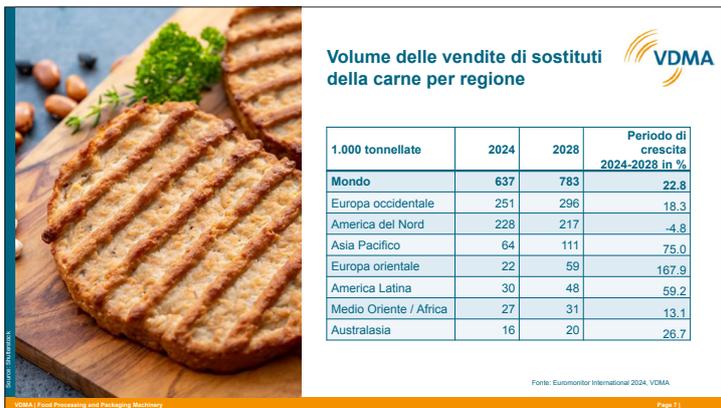
anche le macchine per l'imballaggio, le soluzioni di automazione, la tecnologia di trasporto e altri componenti che vengono utilizzati nell'industria della carne. Queste macchine non risultano in queste statistiche perché sono incluse in altri gruppi di prodotti. La VDMA stima che gli investimenti in questi prodotti ammontino a oltre un miliardo di euro all'anno.



IFFA 2025: A Francoforte il futuro dell'industria delle Carni e dei Salumi



IFFA 2025; La VDMA, stima che gli investimenti sulle Tecnologie e sulle Innovazioni, per le Industrie delle Carni supereranno il miliardo di euro ogni anno



LE AZIENDE EUROPEE SONO LEADER NEL MONDO – LA CINA STA RECUPERANDO TERRENO

Circa l'80% delle macchine commercializzate a livello mondiale nel 2023 proviene dall'Unione Europea. La Germania è in testa ai primi 10 Paesi fornitori con una quota del 27%, seguita dai Paesi Bassi con una quota del 21%.

La Cina ha aumentato significativamente le sue esportazioni di macchinari per la lavorazione della carne negli ultimi anni, diventando il terzo esportatore più importante nel 2023 con una quota del 9%.

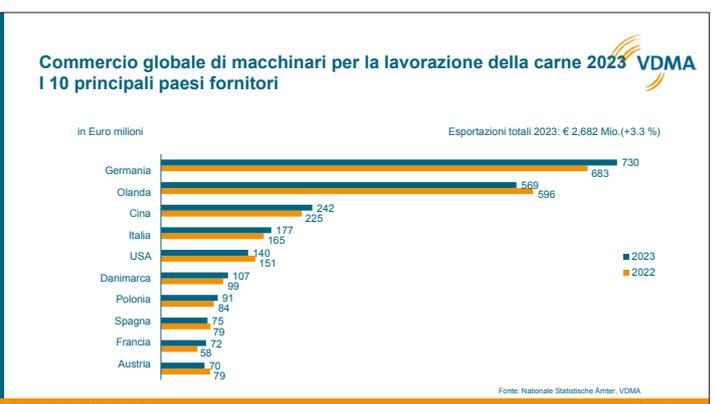
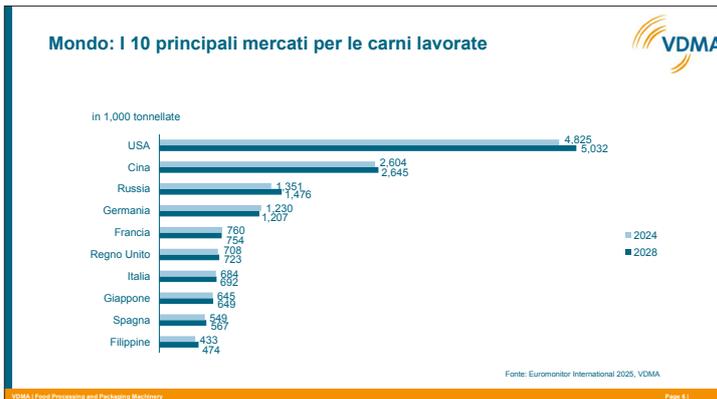
Seguono l'Italia con il 7%, gli Stati Uniti con il 5% e Danimarca, Polonia, Spagna, Francia e Austria con quote comprese tra il 3% e il 4%.

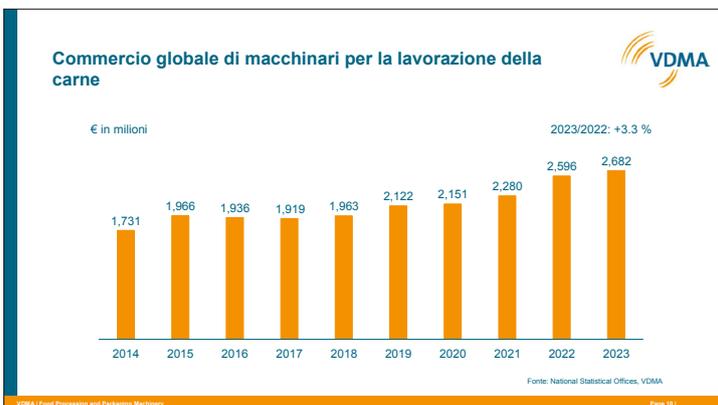
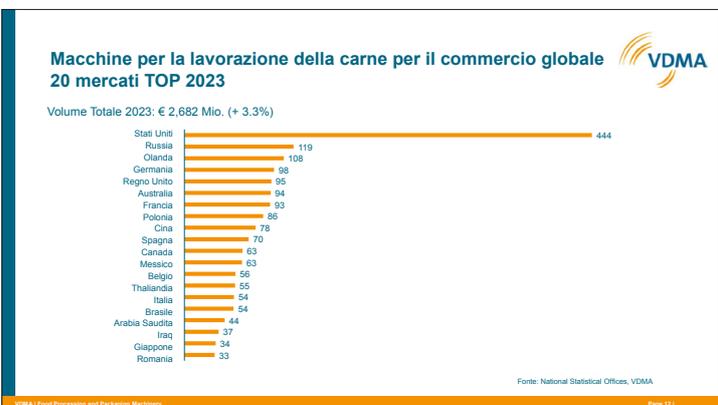
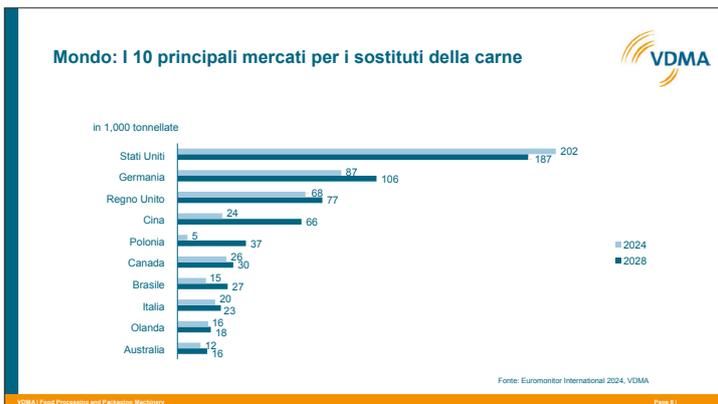
Il 44% delle macchine per la lavorazione della carne esportate in tutto il mondo è stato consegnato nei Paesi europei, di cui il 31% nell'Unione Europea.

La seconda area di vendita più importante è stata il Nord America, con una quota del 19%. Seguono l'Asia con il 15%, l'America Latina con il 9%, l'Africa e il Medio Oriente con il 9% e l'Australia con il 4%.

I primi 10 mercati di vendita per le macchine importate

nel 2023 sono Stati Uniti, Russia, Paesi Bassi, Germania, Regno Unito, Australia, Francia, Polonia, Cina e Spagna. Un forte impulso nel 2023 proviene anche dall'Asia, ad esempio da Thailandia, Malesia e Indonesia, dall'America centrale e meridionale con Messico, Brasile, Colombia, Arabia Saudita e Sudafrica.





IFFA 2025; L'intelligenza artificiale assumerà un ruolo sempre più importante nel settore dell'intero processo di lavorazione delle Carni. Produzione, Tecnologie e Packaging diventeranno un valore aggiunto per una maggiore garanzia del consumatore.

LE ESPORTAZIONI EUROPEE NEL 2024 SONO COMPLESSIVAMENTE INFERIORI ALL'ANNO PRECEDENTE - L'ITALIA CONTINUA A CRESCERE

In riferimento alle esportazioni del settore nel 2024, i dati disponibili finora riguardano solo il commercio estero dell'UE-27 per il periodo gennaio-ottobre. Secondo questi dati, le consegne all'estero di macchine per la lavorazione della carne nei primi 10 mesi del 2024 sono diminuite del 5,6% rispetto al livello molto alto dell'anno precedente.

I costruttori italiani di macchine sono riusciti a invertire la tendenza in questo periodo e a ottenere una crescita delle esportazioni del 6,7% rispetto al livello già alto dell'anno precedente (2023: 175 milioni di euro).

La Germania, il più grande esportatore di macchine per la lavorazione della carne, ha registrato invece un calo delle consegne estere del 6,4% a 561 milioni di euro.

Secondo la VDMA, il tasso negativo delle esportazioni UE di macchinari per la lavorazione della carne diminuirà nei mesi restanti a causa delle consegne, ma non si prevede di superare l'elevato livello del commercio estero globale del 2023.

Per il 2025, la VDMA si aspetta un nuovo slancio di crescita e conta su un impulso significativo da parte della prossima edizione di IFFA.

Speciale IFFA Francoforte



IFFA è davvero internazionale

Visitatori da 149 paesi (2019)

- nazionali
- internazionali
- digitali



IFFA 2025:

~ 65.000 Visitatori
I primi dieci Paesi di provenienza nel 2022: Germania, Paesi Bassi, Italia, Spagna, Polonia, Stati Uniti, Brasile, Austria, Gran Bretagna, Svizzera.

~ 1.000 Espositori

I primi dieci Paesi di provenienza nel 2022: Germania, Italia, Spagna, Paesi Bassi, Polonia, Francia, Danimarca, USA, Belgio, Austria



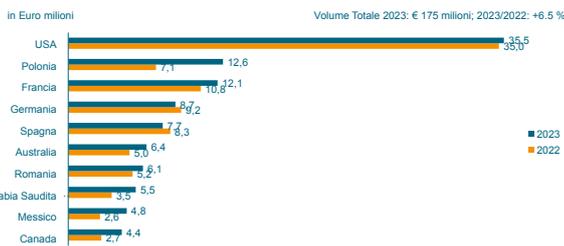
ALTERNATIVE ALLA CARNE: LA GERMANIA SI AVVIA A DIVENTARE IL MERCATO PRINCIPALE

In linea con l'evoluzione delle tendenze nutrizionali, IFFA ha ampliato dal 2022 il suo campo di applicazione per includere le proteine alternative. Le ragioni di questa tendenza nutrizionale sono diverse: gli aspetti salutistici, la preferenza per le alternative di origine vegetale, che diventano sempre migliori, e la crescente importanza della sostenibilità nei consumi. Non sorprende quindi che la domanda dei consumatori, soprattutto in Europa, stia spingendo gli investimenti in aziende che producono alternative alla carne a base vegetale o che realizzano alimenti con moderni processi di fermentazione.

Le vendite di sostituti della carne nel 2024 ammontavano a 637 mila tonnellate e si prevede una crescita del 22,8% fino a 783 mila tonnellate entro il 2028. Le due regioni leader sono l'Europa occidentale e il Nord America. Gli Stati Uniti sono in cima alla lista dei dieci mercati di vendita più importanti al mondo per le alternative alla carne, anche se le previsioni fino al 2028 sono in calo. Seguono Germania, Regno Unito e Cina.

La Germania è il primo mercato in Europa con previsioni di crescita sempre positive (fino al 22% entro il

Italia: Esportazione di macchinari per la lavorazione della carne TOP 10 paesi

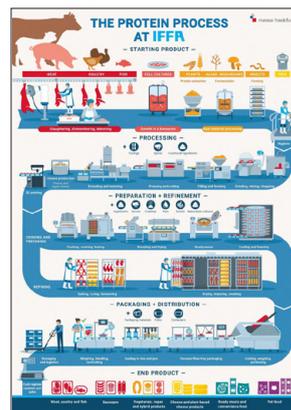


Fonte: National Statistical Offices, VDMA

PROSPETTIVE DI MERCATO POSITIVE IN UN CONTESTO DI MERCATO DINAMICO

Le prospettive per l'industria fornitrice di carne e proteine sono positive, poiché l'industria alimentare mondiale si sta sviluppando in modo dinamico.

In molti Paesi, l'industria alimentare è il settore economico più forte, con tassi di crescita sempre elevati. Secondo Euromonitor International, nel 2024 sono stati venduti 260 milioni di tonnellate di carne in tutto il mondo. Entro il 2028 le vendite saliranno a 275 milioni di tonnellate. Quasi la metà del consumo avviene in Asia, con la Cina come mercato di vendita più forte. La seconda e la terza regione più forti sono l'America Latina e il Medio Oriente/Africa. Seguono il Nord America e l'Europa occidentale. La crescita maggiore delle vendite totali fino al 2028 è prevista per la regione del Medio Oriente/Africa (più 15,7%), mentre la crescita più debole è prevista per l'Europa occidentale (più 1,6%).



La catena di processo IFFA

Obiettivi:

- Mostrare l'intera gamma di lavorazione delle proteine
- Colmare le lacune nella gamma di prodotti e servizi in mostra
- Integrare le tecnologie emergenti
- Ampliare il programma per i gruppi di visitatori esistenti e nuovi



2028). L'Italia è all'ottavo posto, dove anche i volumi di vendita aumenteranno entro il 2028 (più 15%), partendo da un livello basso.

DIGITALIZZAZIONE E IA PER UNA PRODUZIONE SOSTENIBILE

Gli sviluppi demografici, le tendenze nutrizionali, il cambiamento delle abitudini dei consumatori e i cicli di vita dei prodotti sempre più brevi stanno plasmando i mercati. Inoltre, gli elevati requisiti di sicurezza, qualità e varietà degli alimenti, la produzione sostenibile e l'elevata pressione sui prezzi e sulla concorrenza garantiscono continui investimenti in tecnologia. I clienti si concentrano su soluzioni sostenibili per il processo di produzione: l'efficienza energetica, la prevenzione delle perdite di prodotto, la riduzione del consumo di acqua e di media, i concetti energetici olistici per il calore residuo e gli imballaggi ottimizzati e facilmente riciclabili sono i temi più importanti. La digitalizzazione è una componente centrale della produzione sostenibile, in quanto l'analisi dei dati di processo può ottimizzare l'uso delle risorse, ridurre i tempi di inattività della produzione e fornire servizi in remoto. I dati e il loro utilizzo generano valore aggiunto in termini di maggiore efficienza, sicurezza dei prodotti e trasparenza nell'intero processo di produzione e confezionamento. L'intelligenza artificiale (AI) sta assumendo un ruolo sempre più importante. L'AI facilita l'analisi in tempo reale dei dati del processo di produzione, rileva le anomalie e aiuta a ridurre i tempi di inattività non pianificati. Nei processi di pulizia, l'intelligenza artificiale consente di rilevare i livelli di contaminazione e di adeguare i processi di pulizia. La simulazione dei processi

produttivi con l'aiuto dell'AI e dei gemelli digitali sta diventando sempre più importante. In particolare, aiuta a prendere decisioni di investimento complesse e crea sicurezza negli investimenti. Questi e molti altri argomenti contribuiscono ai temi chiave di IFFA 2025: performance di livello, creazione di valore dai dati e sostenibilità messa in pratica.

IFFA 2025 – IL LUOGO DOVE ESSERE

IFFA di Francoforte è la più grande fiera di settore al mondo con il maggior numero di esperti. L'industria internazionale dei fornitori presenterà un'ampia gamma di innovazioni per le diverse esigenze dell'industria della carne e delle proteine alternative, per aziende di tutte le dimensioni e per tutti i gruppi di prestazioni. L'industria meccanica si aspetta che IFFA fornisca un forte impulso agli investimenti per il 2025 e oltre. ■



IFFA 2025; Tecnologie sempre più Innovative e Informatizzate per ridurre spreco e aumentare la sicurezza del prodotto

Programma di eventi collaterali



- **IFFA Kitchen & Stage**
Conferenze, talk, live cooking
- **IFFA Factory**
Soluzioni per la carenza di manodopera qualificata
- **IFFA Discovery Tours**
Scopri le innovazioni a IFFA 2025
- **IFFA-DFV Global Meat Product Awards**
Concorsi di qualità
- **Expert & Networking events**
New Meat Award, Butcher of the Year, workshop di espositori

Ottenere valore dai dati

Dati di processo, comunicazione con le macchine, tracciabilità e previsione, manutenzione predittiva

Raggiungere prestazioni di alto livello

Automazione, produzione efficiente, produzione intelligente, Intelligenza Artificiale

Mettere in atto la sostenibilità

Efficienza delle risorse, impronta di carbonio, standard e normative, imballaggi sostenibili

Creare una varietà di prodotti

Sviluppo di prodotti, lotti piccoli e stagionali, proteine alternative, tendenze alimentari

Focus tematici IFFA 2025